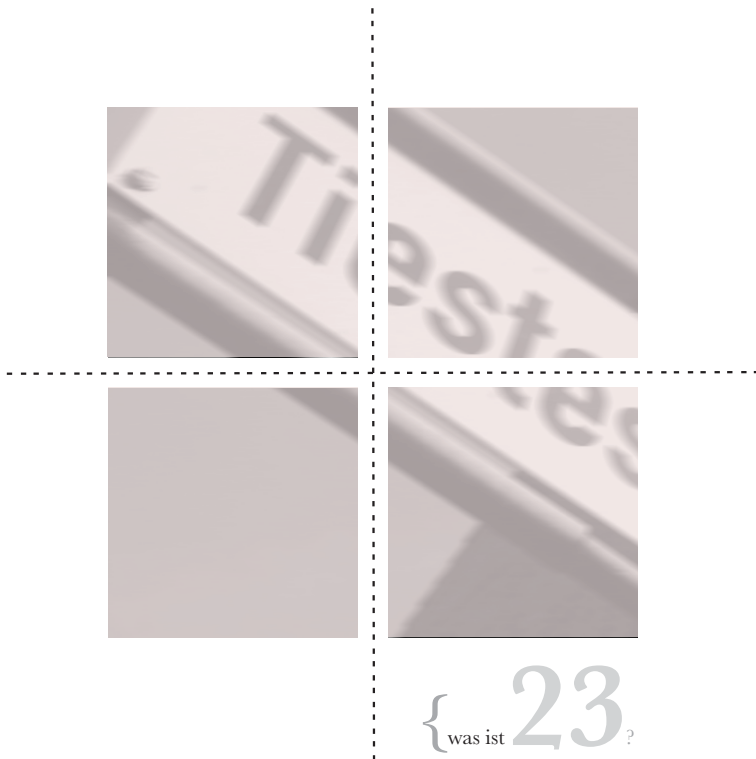


tieste: III & zwanzig

Design für Printmedien



Verweile doch - du bist so schön!

Ist es nicht das, was wir uns alle schon einmal gewünscht haben...
Sei's bei der Begegnung mit einem unverwechselbaren Menschen
oder der Moment des größten Erfolges.....

Verlockender Gedanke!

Wenn Sie mir heute diese Frage stellen würden:

Frage:

„Angenommen Du könntest jetzt alles stehen und liegen lassen und
einfach gehen wohin Du willst.

Wenn nun alle Ziele zu Fuß erreichbar wären, wohin würdest Du gehen?“

wohin...

moment!

Sansibar

wohin...

Sansibar

wohin...

moment!

wohin...

Antwort:

...würde meine Antwort wohl sein:

„Nach Sansibar am Strand nahe eines
kleinen Fischerdorfes, umhüllt von einem
Duftschleier aus Zimt, Muskat und Ingwer

... unter Palmen, die Füße im Sand

Sansibar, das Tor zu Afrika ... oder auch einfach
nach Andersch:

-- Synonym für Ferne, Freiheit, Trotz, Gegen-
wehr, Schutz ... Mut.“

- dem Alltag entfliehen? so einfach?

... ja wir ziehen uns zurück und genießen die
Ruhe, leben unsere Individualität aus!

**Sicherlich würde ich bei diesem
Gedanken auch an Verweilen denken....**

... aber Moment! - Wenn wir alleine sind gibt es
doch niemanden, dem wir unsere Individualität
beweisen können ... von dem wir uns unter-
scheiden könnten ...

und bedeutet verweilen nicht auch stagnieren?

neinstagnieren wollen wir nicht!

Also genießen wir eine Weile unsere Ruhe und
kehren zurück in das Leben, in dem wir uns
und unsere Individualität unter Beweis stellen
können, aufleben, erkennen wer wir sind und
uns den Aufgaben des Alltags stellen.

... Sie sind verwirrt? Ich auch!



Auffallen
Akzente setzen
anders sein

{ was will 23. ?

Aber waren wir nicht bei Individualität stehengeblieben?

Denn genau dieser Wunsch nach Individualität ist das,
was uns in der Werbung am stärksten mit unseren Kunden verbindet.

Auffallen
Akzente setzen
anders sein

Wer möchte nicht anders sein als die anderen?

was ist wer ist design? III:23

Werbung muss zielen, treffen, aufwecken!

--- und auf jeden Fall erfolgreich sein!

So heißt es doch?!

In Zusammenarbeit mit Ihnen möchte ich eine individuelle Lösung Ihrer Anforderungen und Bedürfnisse an das äußere Erscheinungsbild Ihres Unternehmens entwickeln.

Von der Konzeption bis hin zur innovativen Visualisierung Ihrer Wünsche möchte ich als Ihr Partner agieren und meine Kompetenz und Erfahrung im Bereich Grafik & Gestaltung zu Ihren Gunsten einsetzen.

Auf Wunsch entwickle ich für Sie ein individuelles Corporate Design, aussagekräftige Imagebroschüren bis hin zur erfolgreichen Werbekampagne.

Dabei ist es egal, ob es um die reine Realisation eines von Ihnen bereits ausgearbeiteten Briefings oder um eine komplette Neulösung handelt.

Sie geben mir ein Ziel, ich treffe.

- denn aufgeweckt bin ich sowieso schon!

es gilt:

Mut

Provokation

Individualität

Kreativität : Ehrgeiz

zu vereinbaren mit:

Zeit : Geld : Kundenwünschen

{ was macht 23 ?

- Konzeption
- Text
- Grafik-Design
- Klassische Werbung

Was ist
des
i:23

- Anzeigen
- Flyer
- Kataloge
- Glückwunschkarten
- Einladungen
- Prospekte
- CD-Inlays
- Postkarten
- Plakate
- Booklets
- Geschäftsausstattungen
- Buchcover
- Zeitschriften
- Kalender

Sie haben noch mehr Ideen?

TUI Leisure Travel

Touristik Express

GIRA Elektroinstallationen

Handwerk.com

TUI ReiseCenter

Maritim Bad Wildungen

FIRST REISEBÜRO

FDP Liberaler Mittelstand

BETOWEST Beton- und Plattenwerk

Hapag-Lloyd Reisebüro

Aquamid/Contura

Haben Sie noch Fragen?

Gerne stehe ich Ihnen mit Rat und Tat auf dem Weg
zu Ihrer individuellen Gestaltung zur Seite.

Besuchen Sie mich im Internet unter: **www.tieste23.de**
und sehen Sie sich meine Referenzen an.

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie eine E-Mail .
Dann können wir gemeinsam herausfinden, was Sie konkret
benötigen und was sinnvoll ist.

